



2018년 3분기 경영실적

2018. 10. 25. (목)

본 자료는 2018년 3분기 경영실적에 대한 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서 본 자료의 내용 중 일부는 향후 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

투자자 여러분은 본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자 결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 밝혀 드립니다.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표에 따라 작성되었습니다.

Contents

I. 2018년 3분기 경영실적

1. 매출 및 손익 현황

2. 재무 현황

II. 사업부문별 실적 분석

별첨. 분기별 경영실적

I. 2018년 3분기 경영실적

1. 매출 및 손익 현황



단위 : 억 원

구 분	3Q FY17	2Q FY18	3Q FY18	QoQ	YoY
매출액	3,093	3,554	3,445	▲3.1%	11.4%
매출이익	568	941	726	▲22.8%	27.8%
영업이익	294	731	489	▲33.1%	66.3%
세전이익	409	878	704	▲19.8%	72.1%
순이익	317	685	547	▲20.1%	72.6%
유가 (WTI, \$/bbl)	48.23	67.26	69.50	3.3%	44.1%
환율 (₩/\$)	1,132.26	1,078.98	1,121.52	3.9%	▲0.9%

I. 2018년 3분기 경영실적

2. 재무 현황

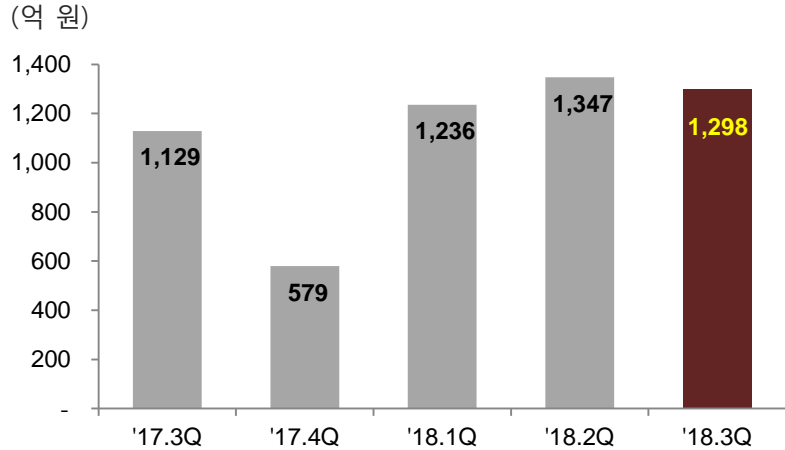


단위 : 억 원

구 분	2017. 9월말	2018. 6월말	2018. 9월말
자산총계	16,105	17,095	16,864
현금 및 현금성 자산	2,213	2,490	1,441
부채	4,248	4,134	3,356
차입금	2,810	1,811	812
자본	11,857	12,961	13,508
자본금	1,290	1,290	1,290
부채비율	35.8%	31.9%	24.8%
자기자본비율	73.6%	75.8%	80.1%

Ⅱ. 사업부문별 실적 분석 : 염소 계열

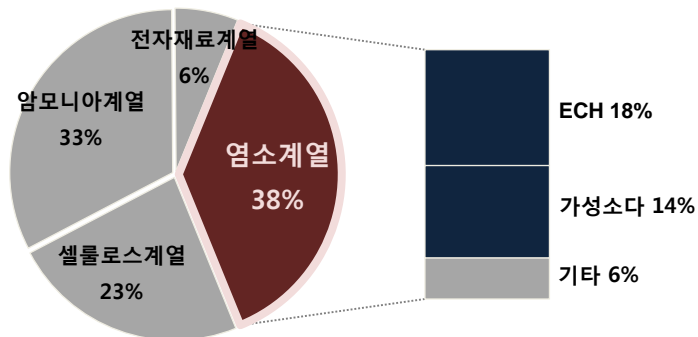
매출액



※ 2017.4Q는 회계기준 변경 적용에 따른 가성소다 매출조정 영향으로 매출액 감소

매출비중

(2018.3Q 기준)



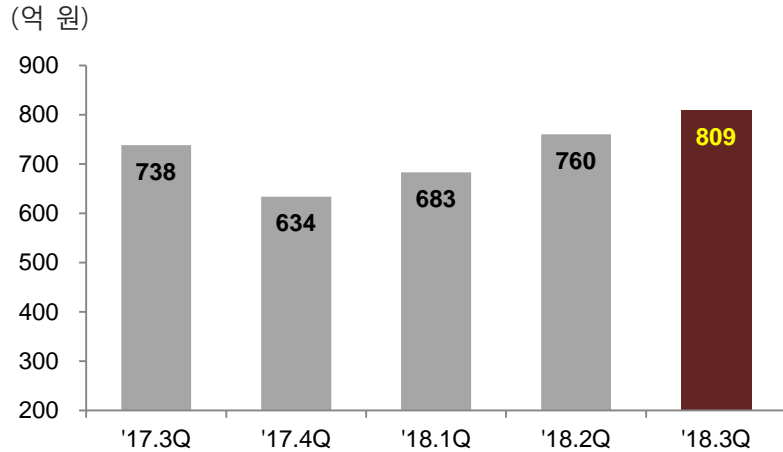
실적 분석

전방산업 수요 감소 영향으로 국제가격 하락하며 전분기 대비 매출액 감소

- ECH
하절기 에폭시 수요감소 영향으로 ECH 판매량 감소 및 국제가 약보합에 따른 판가 하락 영향으로 전분기 대비 매출액 감소함.
전년동기 대비 국제가 상승으로 매출액 증가함.
- 가성소다
2분기 대비 판매물량은 소폭 증가하였으나 중국 알루미늄 수요 저조에 따른 국제가격 약세로 판가 하락하여 전분기 대비 매출액 감소함.

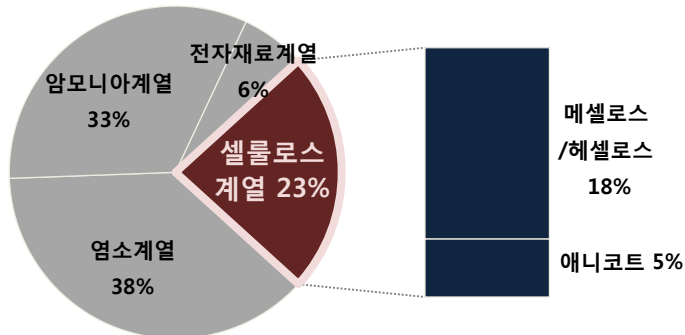
II. 사업부문별 실적 분석 : 셀룰로스 계열

매출액



매출비중

(2018.3Q 기준)



실적 분석

3분기 성수기 영향으로 판매물량 증가 및
판가 상승하여 전분기 대비 매출액 증가

- MECELLOSE®, HECCELLOSE®

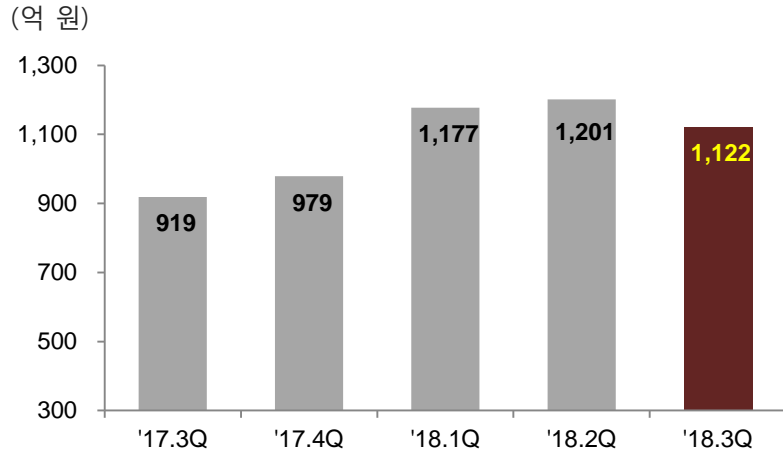
3분기 성수기 및 신규공장 물량 출회로 판매물량이 증가하였고, 환율 상승에 따른 판가 상승 효과로 전분기 대비 매출액 증가함. 전년동기 대비 판매물량 증가와 판가상승으로 매출액 증가함.

- AnyCoat®

고가 제품을 중심으로 안정적인 판매가 이어지며 전분기 대비 매출액이 상승하였고, 전년동기 대비 대형 수요처 물량 증가로 매출액 상승함.

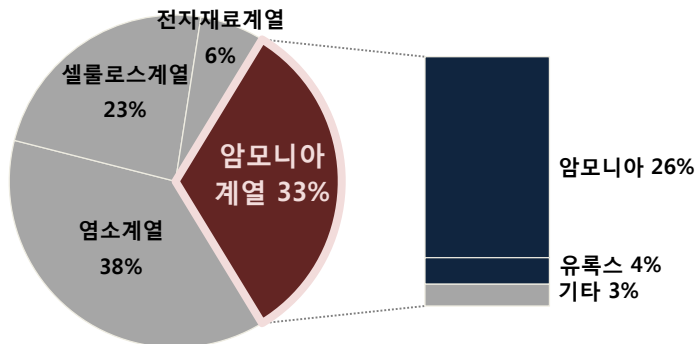
Ⅱ. 사업부문별 실적 분석 : 암모니아 계열

매출액



매출비중

(2018.3Q 기준)



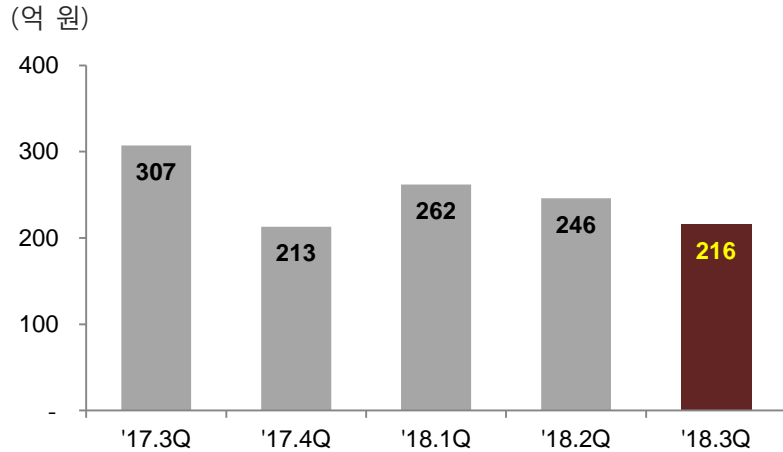
실적 분석

암모니아 및 유록스의 안정적인 매출이 지속됨

- 암모니아**
 중동/동남아 등 주요 생산업체 트러블로 국제가격 강세에 따라 판매가격은 상승하였으나, 분기별 판매량 차이에 따라 전분기 대비 매출액 감소함.
 전년동기 대비 판매가격 상승으로 매출액 증가함.
- 유록스®**
 흑서기 및 물류 비수기 임에도 판매량 유지하며 전분기 대비 유사한 매출액 기록함.
 EURO6 적용 및 노후차량 신차교체 등 요소수 시장 성장으로 전년동기 대비 매출액 증가함.

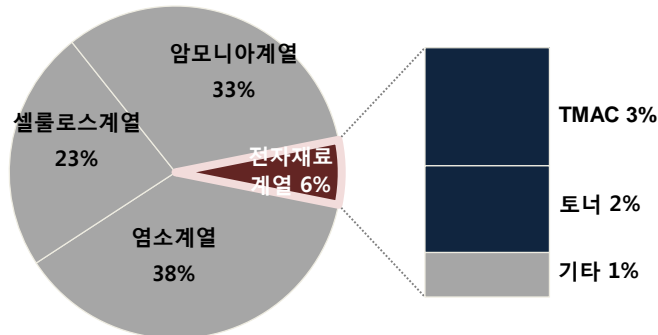
II. 사업부문별 실적 분석 : 전자재료 계열

매출액



매출비중

(2018.3Q 기준)



실적 분석

토너 전방산업 수요 감소로 전분기 대비
매출액 감소

- TMAC
고객사 증산으로 판매물량이 증가하였고 원료가격 상승 반영함에 따라 판매가격 상승으로 전분기 및 전년동기 대비 매출액 증가함.
- 토너
전방산업 수요 감소 등 영향으로 전분기 및 전년동기 대비 매출액 감소함.

별첨. 분기별 경영실적



단위 : 억 원

구 분	FY17					FY18				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	2,866	3,230	3,093	2,405	11,595	3,358	3,554	3,445	-	10,357
매출이익	462	578	568	494	2,102	719	941	726	-	2,386
영업이익	221	336	294	261	1,111	498	731	489	-	1,718
세전이익	248	395	409	55	1,107	708	878	704	-	2,291
순이익	195	305	317	76	892	552	685	547	-	1,785
유가 (WTI, \$/bbl)	51.93	48.29	48.23	55.44	50.97	62.90	67.26	69.50	-	66.55
환율 (₩/\$)	1,154.93	1,129.35	1,132.26	1,107.46	1,131.00	1,072.72	1,078.98	1,121.52	-	1,123.41

※ 상기 분기실적과 누계실적 차이는 억 원 기준 반올림에 따른 단수차이입니다.

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

